



www.izmarautomotive.es

Política de sostenibilidad



www.grupoiz.es

Política de sostenibilidad



www.grupoiz.es

INTRODUCCIÓN

El mundo y la sociedad actual, en constante evolución y cambio, presentan riesgos y oportunidades. Este documento define el enfoque de la sostenibilidad del Izmar, orientada tanto a la creación de valor a largo plazo como a la gestión de los riesgos sociales y ambientales.

La rentabilidad recurrente es condición necesaria, pero no suficiente para la sostenibilidad de la actividad a largo plazo. Izmar entiende que la sostenibilidad se basa en la creación de valor para todos sus grupos de interés: empleados, clientes, accionistas, y la sociedad.

Así, en el convencimiento de que una gestión socialmente responsable contribuye a la sostenibilidad de su actividad a largo plazo, ha asumido, de forma voluntaria, determinados compromisos éticos, sociales y ambientales, que van más allá de las obligaciones legales con sus principales grupos de interés.

MISIÓN, VISIÓN, VALORES y CULTURA

Misión	<p>Ser referente mundial en desarrollo de proyectos de soluciones logísticas, de mantenimientos y en productos ligeros de gran calidad.</p> <p>Aportar plena satisfacción a nuestros clientes y adelantarnos a sus necesidades. Ser matriz embrionaria de proyectos innovadores en colaboración asociativa.</p> <p>Todo ello propiciando una rentabilidad sostenible a nuestros accionistas y creando el espacio adecuado para el desarrollo de las personas que conformamos el Grupo Iz.</p>
Visión	<p>Construir junto con empleados, clientes, accionistas y la sociedad una relación basada en la confianza y la fidelidad para poder :</p> <ul style="list-style-type: none">-Ser líderes, haciendo más que los demás, con un equipo humano de personas extraordinarias que actúan como un todo de forma equilibrada.- Ganar dimensión progresiva manteniendo nuestra agilidad y flexibilidad.- Con creatividad y sin límites de pensamiento, desarrollar nuevos negocios y mercados.- Compromiso entre la empresa y las personas buscando la excelencia operativa.

Visión

- El cambio como paradigma constante: la velocidad de cambio nos permitirá ser superiores.

Valores

Los valores forman parte del ADN de Izmar enumerados de la siguiente forma y por orden de importancia:

- LIDERAZGO
- DESARROLLO DE LAS PERSONAS
- TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN
- DISCIPLINA Y CONSTANCIA
- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
- RESPETO MUTUO
- ILUSIÓN
- FIDELIDAD

Debemos impulsar nuestro compromiso con la sociedad, nuestros clientes, nuestros proveedores, nuestros socios y mediadores y por supuesto con Izmar.

Debemos guiarnos en nuestra actividad por principios de ética empresarial, de vigilancia permanente de los derechos humanos, de ayuda al desarrollo de la sociedad o de respeto y cuidado del medio ambiente.

Desarrollar un negocio sostenible en Izmar supone que los empleados se sientan orgullosos de trabajar en ella , implica contar con la confianza de nuestros clientes y la admiración de nuestros competidores.

Cultura

Se basa en la creencia de que todo lo que haga Izmar y la forma de relacionarse con los diferentes grupos de interés debe hacerse de forma sencilla, personal y justa.

MARCO DE REFERENCIA CON OTRAS POLÍTICAS

La presente política, que define los principios generales de actuación de Izmar en sostenibilidad, se inspira en las mejores prácticas recogidas en las convenciones y protocolos internacionales, códigos de conducta y guías internacionalmente aplicables en esta materia .

Entre ellas prestará especial atención a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas . Todo ello sin perjuicio del estricto cumplimiento de la normativa aplicable.

Esta política se complementa con el resto de políticas de Izmar, entre ellas:

- La Política del Sistema Integrado de Gestión.
- Código ético.
- Plan de Igualdad

Estas políticas serán objeto de revisión por el Departamento de Responsabilidad Social Corporativa , con el fin de que todas las áreas conozcan y adopten las decisiones necesarias para ponerlas en práctica. El Presidente propone la estrategia y realiza el seguimiento de las iniciativas de Izmar en sostenibilidad. En la memoria de Sostenibilidad, se refleja la estrategia, la gestión y los objetivos de Izmar en esta materia.

PRINCIPIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Relación con grupos de interés

Izmar, a través de la presente política, establece una serie de principios y compromisos, enfocados a la creación de valor a largo plazo para sus principales grupos de interés.

Empleados

Los profesionales son, por encima de todo, la clave para garantizar la sostenibilidad del negocio. Por ello, Izmar trabaja para atraer, retener y comprometer a los mejores profesionales, velando siempre porque ofrezcan el mejor servicio a los clientes.

Izmar, en su relación con sus empleados se regirá bajo los siguientes principios:

- Respeto a la diversidad, y la no discriminación laboral por razones de género, raza, edad o cualquier otra circunstancia.
- Promoción de la estabilidad en el empleo, de la flexibilidad laboral y la conciliación entre vida personal y profesional, la seguridad y la salud laboral entre sus profesionales.

Empleados

- Impulsar la igualdad de oportunidades entre todos sus profesionales, aspirando a tener una representación equilibrada entre hombres y mujeres en todas las funciones y responsabilidades.
- Velará porque sus empleados actúen bajo unos principios y normas de conducta éticas y responsables, cumpliendo para ello con el Código ético.
- Fomentará y reforzará el orgullo de pertenencia entre sus profesionales.

Clientes

- Construir relaciones de confianza a largo plazo con los clientes, ganándose su fidelidad, adaptándose a sus necesidades y mejorando su satisfacción son claves para la sostenibilidad del modelo de negocio de Izmar .
- Izmar tiene como objetivo ofrecer productos, personalizados, adaptados a las necesidades de sus clientes y facilitando información veraz, suficiente y adecuada.
 - Facilitará el acceso de los clientes a los diferentes productos y servicios de Izmar , a través de una comunicación transparente , con el objetivo de que los clientes accedan a ellos cómo, cuándo y dónde quieran según sus necesidades.
 - Diseñará, además, productos y servicios de carácter social y ambiental, con los objetivos, entre otros, de promover la inclusión social y contribuir a la conservación del medio ambiente y la mitigación del cambio climático.
 - Hará seguimiento de situaciones o coyunturas excepcionales que puedan tener impacto sobre determinados clientes con el objetivo de ofrecerles soluciones alternativas, en particular, entre aquellos colectivos en riesgo o en situación de exclusión social.
 - Incorporará en sus decisiones, aspectos éticos, sociales y ambientales de acuerdo con la presente política de sostenibilidad.
 - Prestará especial diligencia en prevenir y evitar la financiación de prácticas ilícitas, cumpliendo para ello con las normas de Prevención de la corrupción y de la Financiación del Terrorismo y aplicando cualquier medida necesaria adicional.

Accionistas

La creación de valor a largo plazo y la máxima transparencia informativa son pilares fundamentales en la relación de Izmar con su base accionarial, para ello:

- Izmar garantizará la igualdad de trato entre sus accionistas, bajo el principio general de una acción un voto.
- Ofrecerá información completa, clara y veraz a todos sus accionistas, a través de los diferentes canales de comunicación que tiene el Izmar a su disposición

Comunidad

Izmar también contribuye al progreso económico y social a través de sus programas de inversión en la comunidad, siendo la educación su principal foco de actuación.

- Izmar apuesta por la educación superior como motor de crecimiento, de progreso y de bienestar futuro, siendo la principal inversión social de Izmar y la seña de identidad de su compromiso con la sociedad. A través de convenios con universidades, ofreciendo prácticas en nuestras diferentes delegaciones y plantas de producción.
- También prestará especial atención en sus programas de inversión social a la creación de empleo y el bienestar social.
- Colaborar anualmente con organizaciones locales sin ánimo de lucro en campañas, eventos, donaciones, etc. con la finalidad de contribuir al desarrollo de la comunidad en donde se ubica la empresa.
- Promoverá, además, la participación de los empleados en este ámbito a través de iniciativas de voluntariado.

Proveedores

Izmar mantiene relaciones con sus proveedores basados en la ética y la transparencia, y establece que :

- Los proveedores deben comprometerse al cumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Promoverá mecanismos para identificar los posibles riesgos ambientales y sociales de la cadena de proveedores.

DERECHOS HUMANOS

Dentro de su ámbito de control, en relación con sus empleados, clientes, accionistas y proveedores, Izmar se compromete a respetar y promover los derechos humanos.

Para ello, entre otros compromisos y en su ámbito de actuación, evitar la discriminación y las prácticas que atenten contra la dignidad de las personas, prohibir el trabajo forzado y la explotación infantil, respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y contribuir a la erradicación de la corrupción.

Asimismo, establecerá las medidas adecuadas para prevenir, mitigar y corregir las vulneraciones que hubieran podido ocurrir como consecuencia directa de las actuaciones del Izmar.

OTROS COMPROMISOS DE CARÁCTER GENERAL

Fiscalidad responsable

Izmar contribuye económica y socialmente a las comunidades en las que está presente a través del pago de impuestos generados por el desarrollo de su actividad económica. Cumple los requerimientos en materia de gobierno corporativo establecidos en la legislación vigente y adopta todas aquellas buenas prácticas que permitan una adecuada prevención y reducción de los riesgos fiscales y reputacionales, de manera que se genere una mayor seguridad jurídica y económica para el Grupo y para la sociedad. Más allá del estricto cumplimiento de sus obligaciones legales, Izmar está comprometido con el establecimiento de principios de transparencia y confianza.

Medio ambiente

Izmar tiene un fuerte compromiso con la protección del medio ambiente, en especial a la lucha contra el cambio climático. Así, se compromete a:

- Minimizar el impacto ambiental de sus instalaciones y operativa interna.
- Promover productos y servicios respetuosos con el medio ambiente.
- Los principios de actuación de Izmar relacionados con el medio ambiente se recogen en la Política de Sistema integrado de Gestión.

Riesgos sociales y ambientales en la actividad financiera

Izmar concede gran importancia a los riesgos sociales y ambientales derivados de las actividades que desarrolla su actividad.

Interlocución con grupos de interés

Izmar, con el fin de recabar todas las opiniones relevantes, mantendrá canales de interlocución y consulta con sus principales grupos de interés: empleados, clientes, accionistas, inversores, proveedores, autoridades, reguladores, supervisores y ONGs, entre otros.

TITULAR DE LA POLÍTICA Y ACTUALIZACIÓN

El titular de esta política es Izmar cualquier modificación posterior sustancial habrá de ser aprobada por el responsable de Responsabilidad social Corporativa. El contenido de esta política constituye un proceso de mejora continua que se verá reflejado en las revisiones anuales de este documento.

La presente política aparece publicada en la web www.grupoiz.es

Esta política se publica en enero de 2017.



www.grupoiz.es